

Ricerca H27.1

Requisiti legali e del salone

Parte 1 – smaltimento delle lame

Cercare l'organizzazione ed i requisiti imposti dalla propria autorità locale per lo smaltimento dei prodotti di scarto. E' possibile contattare il proprio ente locale scrivendogli o visitando il loro sito web.

Scrivere poi un breve rapporto su:

i requisiti e l'organizzazione per lo smaltimento di:

- Lame
- Rifiuti sporchi di sangue

Includere i potenziali costi finanziari del salone per questi arrangiamenti.

Parte 2 – attrezzature elettriche

Creare una lista di tutti gli articoli elettrici che vengono normalmente utilizzati nel proprio salone. Ricordare di includere la radio, macchinetta delle bevande, ecc...

A fianco della lista, scrivere la data programmata per il controllo successivo, eseguito da un elettricista qualificato, per ciascun articolo.

Chiedere il permesso di appendere la lista sulla bacheca del salone.

Ricerca H27.2

Lavorare in modo sicuro, pulito ed igienico quando si tagliano i capelli

Il corretto uso e mantenimento degli attrezzi da taglio

Occorre badare attentamente agli attrezzi da taglio utilizzati – necessiteranno di una manutenzione continua per mantenerli operativi, funzionanti ed in buone condizioni.

Gli attrezzi da taglio nella gamma sono:

- Forbici (incluse le forbici dentate)
- Macchinetta elettrica (inclusa la profilatrice)
- Rasoi

La ricerca

Ricerca la manutenzione che viene raccomandata dai produttori per gli attrezzi ed attrezzature che vengono attualmente usati.

E' possibile trovare queste informazioni scrivendo ai produttori o visitando i loro siti web. In alternativa, se si è in procinto di andare ad una fiera del settore, si potrebbe avere la possibilità di parlare di persona con i produttori.

Elencare gli attrezzi e le attrezzature che si utilizzano, quindi scrivere i risultati della propria ricerca sottoforma di breve rapporto.

Inoltre

E' possibile navigare in internet per ottenere le informazioni sulla gamma di articoli ed attrezzature che sono attualmente disponibili per il taglio dei capelli.

Ricerca H27.3a

Comunicazione con il cliente

Un modo per garantire che il consulto con il cliente venga correttamente registrato, è quello di scrivere le risposte del cliente alle domande poste sul questionario.

Quando si esegue il consulto con il cliente, occorre essere consapevoli di ricevere le informazioni rilevanti dal cliente solo se si pongono le giuste domande.

La ricerca

1. Pianificare un modulo per il consulto adatto da utilizzare durante il completamento di un consulto prima e durante il taglio.

Includere i seguenti punti:

- Informazioni su cute e capelli
- Informazioni sul cliente
- Informazioni su precedenti trattamenti e trattamenti promessi
- Qualsiasi altro dettaglio rilevante che potrebbe influenzare il servizio

2. Pilotare il modulo per il consulto e scrivere un breve rapporto sulla sua efficacia.

Nel rapporto occorre includere i seguenti punti:

- Il proprio modulo per il consulto (includere una bozza dei progetti, copia delle bozze e della copia finale)
- Una selezione di moduli per il consulto completati
- Dove occorrerebbe adattare o cambiare le domande per assicurare la copertura delle aree rilevanti

Ricerca H27.3b

Sviluppo della capacità di comunicazione e di consulto

La comunicazione è vitale per un consulto di successo nel taglio. Eseguire un consulto con la maggior parte della clientela è chiaro, ma, per alcuni, occorre sviluppare delle capacità speciali.

La legge sulla discriminazione delle disabilità garantisce che tutte le persone diversamente abili abbiano l'accesso ai servizi. Questo include i servizi di hairdressing e di barbering.

Alcune disabilità includono sordità o cecità parziale.

La ricerca

Cercare i metodi più efficaci per una comunicazione di successo con la clientela affetta da difficoltà di udito o vista.

In particolare occorre cercare:

- In che modo adattare le proprie tecniche di comunicazione e consulto
- Come garantire che il proprio salone o barbiere garantisca l'inclusione per tutta la clientela

A seguito della ricerca, presentare i propri risultati sottoforma di un breve rapporto.

E' possibile trovare le informazioni dai servizi di supporto locali, tramite internet o scrivendo all'ente nazionale che fornisce supporto alle persone diversamente abili.

Ricerca H27.4

Forme di taglio femminili classiche, attuali ed emergenti

Uno degli aspetti più importanti del lavoro dello stilista è quello di tenersi aggiornato con la moda. E' altrettanto importante essere in grado di riconoscere e produrre le forme classiche di taglio femminili perché non andranno mai fuori moda.

La ricerca

Cercare una gamma di forme di tagli femminili classici, attuali ed emergenti

Produrre un piccolo portfolio di tagli femminili classici, attuali ed emergenti. Il portfolio dovrebbe includere almeno 2 look per ciascuna categoria. Scrivere una breve descrizione su ciò che potrebbe essere stata l'influenza per i look alla moda che si sono scelti.

E' possibile trovare esempi di tagli classici, attuali e di moda emergenti dalle seguenti risorse:

- Riviste e giornali del settore
- Riviste di moda
- Siti web per parrucchieri dirigenziali
- Collezioni stilistiche di grandi parrucchieri